



FÉDÉRATION DES INDUSTRIES  
DE LA PARFUMERIE  
PRODUITS DE PARFUMERIE, DE BEAUTÉ ET DE TOILETTE

## L'industrie de la Parfumerie-Cosmétique en 2006 : Un grand cru - Une croissance utile

2006 s'annonce comme "un grand cru" pour la parfumerie-cosmétique. Ses performances sont une contribution utile à l'économie française, à sa croissance et à ses équilibres.

### Croissance utile à l'économie française

- En 2006, pour la 40<sup>ème</sup> année consécutive, notre industrie a vu son chiffre d'affaires progresser : bel exemple d'expansion "durable".

- Les ventes 2006 atteignent un nouveau record : **15,229 milliards d'€** (prix production, hors taxes), soit une croissance de +5,7%, la meilleure performance depuis 5 ans.

- Notre industrie, en 2006, a progressé **moitié plus vite** que l'économie nationale.

- Ce chiffre d'affaires se répartit entre le marché français à 43% et les exportations à 57%.

- L'industrie de la parfumerie-cosmétique **irrigue l'économie du territoire** : ses entreprises (80 % de PME) sont implantées dans 74 départements.

- Les ventes en France s'élèvent à 6,543 milliards d'€ soit une croissance de +3,5 %, sur un marché pourtant "mature" : la consommation par habitant de nos produits y est une des plus fortes au monde (201,3 €par an en 2005 ; source INSEE).

- L'industrie cosmétique soutient activement 4 circuits de distribution, parfaitement complémentaires. En 2006, la *Distribution Sélective* a connu une très vive expansion (+6,5 %). La *Grande Diffusion* retrouve une solide croissance avec +3,4 %. La *Vente sur Conseil Pharmaceutique* se consolide (+1%) après 4 ans de forte expansion. La *Vente Directe* connaît un léger retrait (-1,5%), compensé par de bonnes performances à l'export.

### Une contribution décisive aux équilibres

- En 2006, le "*made in France*" reste leader à l'international : **les exportations atteignent un nouveau record** (8,686 milliards d'€), en croissance de +7,4%. Ces ventes équivalent à 430 TGV ou à 145 Airbus.

- En 2006, nos entreprises ont payé **le quart de la facture pétrolière** de la France.

- Plus généralement, nos exportations "couvrent" **1/3 du déficit commercial** français.

- Cela tient à la présence de nos marques dans 202 pays, où elles confortent l'image du "*made in France*".

- Avec un excédent commercial record de +6,932 milliards d'€ la parfumerie-cosmétique confirme sa **4<sup>ème</sup> place** de grand secteur exportateur de l'économie française, après l'aéronautique, l'automobile et les boissons (hors armement).

- Nos entreprises ont encore renforcé leur compétitivité, gagnant des parts de marché et accroissant leurs ventes dans toutes les régions du monde :

⇒ sur les marchés matures et fortement concurrentiels :

- en *Europe de l'Ouest* (+7% en Italie, +6,6% en Espagne, +6% en Allemagne) ;

- aux *États-Unis* (+7,8%, malgré le taux de change euro/dollar).

⇒ sur les marchés où la demande explose :

- en *Europe de l'Est* (+41% en République Tchèque, +23% en Pologne) et en *Russie* (+43,7%) ;

- sur les *deux sous-continentes asiatiques* (+39,5% en Chine et +11,3% en Inde).

\* \* \*

Contact presse : Héroïse PRIEUR (☎ : 01 56 69 67 61 / ✉ : hprieur@fipar.com)