

Le 13 décembre 2006



FÉDÉRATION DES INDUSTRIES  
DE LA PARFUMERIE  
PRODUITS DE PARFUMERIE, DE BEAUTÉ ET DE TOILETTE

COMMUNIQUÉ

COMMUNIQUÉ

## L'industrie cosmétique confirme son soutien à REACH

C'est avec loyauté et détermination que l'industrie de la parfumerie-cosmétique appliquera le projet REACH qui vient d'être voté.

Comme on le sait, l'industrie de la parfumerie-cosmétique s'est, dès l'origine, prononcée en faveur de REACH.

En effet, une telle réglementation ne peut que renforcer la confiance des consommateurs dans les produits de consommation courante, donc dans les cosmétiques.

Nous sommes donc heureux du vote de REACH car, avec ce texte, c'est l'expertise scientifique rigoureuse qui redevient seule juge.

*"C'est avec confiance que nous entrons aujourd'hui dans une nouvelle phase, où l'information des consommateurs sera fondée sur le consensus scientifique rigoureux et non plus sur le sensationnalisme. Le temps des experts est enfin revenu", a déclaré Alain Grangé Cabane, Président de la Fédération des Industries de la Parfumerie-Cosmétique.*



*La Fédération des Industries de la Parfumerie (FIP) est l'organisation professionnelle représentative de l'industrie des produits d'hygiène et de beauté : parfumerie, cosmétique, capillaire et toilette.*

*Elle rassemble 250 entreprises, qui représentent plus de 97 % du chiffre d'affaires du secteur.*

[www.fipar.com](http://www.fipar.com)

Contact presse : Héloïse PRIEUR (01.56.69.67.61)